

Galo Alberto Hernández Vaquero

Chief Digital Transformation Officer (CDTO)



Nacionalidad: Mexicano
Teléfono: 56-2448-7634
Correo: galoheva@gmail.com

Resumen

16 años liderando la transformación digital y operaciones omni-canal en roles de dirección.
Estratega en desarrollo low-code y plataformas CRM, especializado en Salesforce y Watson.
Impulsor de soluciones digitales ágiles, mentor de startups y promotor de innovación constante.
Enfocado en el viaje del cliente como eje central de todas las estrategias empresariales.
Buscando roles que amplifiquen el liderazgo y la evolución de equipos hacia la excelencia.

Educación: Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de México (2007 - 2011)
Certificación de Coaching en Liderazgo y Empresarial, Universidad Anáhuac México (2020) ID C202105ANAHUAC05

Metodologías ágiles IT Projects Sales Marketing

Visión: El agile es parte de mi visión para el desarrollo de negocio y la transformación digital. Siempre buscando construir un ecosistema.



Experiencia profesional

Rol: Chief Digital Transformation Officer (CDTO)(Mayo 2022 - Hoy)

Principales responsabilidades

- Orquestación Omnicanal de Vanguardia: Piloto la convergencia entre experiencias físicas y digitales, forjando un viaje del cliente sin fisuras en todos los puntos de contacto.
- Curaduría y Posicionamiento de Productos: Presido la gestión y promoción de portafolios, anticipándome a las tendencias y demandas del mercado global.
- Digitalización y Personalización de la Experiencia de Compra: Establezco los estándares en innovación para la adaptación tecnológica, creando interacciones únicas y personalizadas.
- Optimización Avanzada de la Cadena de Valor: Lidero la revolución logística, alineando operaciones con inteligencia artificial y análisis predictivo.
- Concepción de Ecosistemas y Plataformas Digitales: Dirijo la creación y evolución de ecosistemas digitales a través de metodologías low code, acelerando la innovación y adaptabilidad al mercado.

Principales logros

- Orquestación Omnicanal: Aumenté la satisfacción del cliente en un 45% integrando experiencias online y offline.
- Curaduría y Posicionamiento: Lideré el lanzamiento de un producto estrella que se convirtió en líder de mercado en un año.
- Digitalización y Personalización: Implementé soluciones que impulsaron un 40% de aumento en interacciones personalizadas.
- Marketing y Merchandising: Dirigí una campaña que se posicionó entre las top 5 más reconocidas de la industria.
- Optimización de la Cadena de Valor: Reduje costos operativos en un 20% mediante implementación de IA.
- Ecosistemas y Plataformas Digitales: Lideré la creación de una plataforma digital que incrementó la retención de usuarios en un 50%.

Empresa: Evas.consulting

Agencia digital ubicada en Croacia.
Diseña y ejecuta estrategias de marketing para marcas internacionales como Reduit y Lovehoney, con el objetivo de innovación y crecimiento.

Rol: Chief Digital Transformation Officer (CDTO)

Reportes directos: 100

Rol: Head of Digital segment/ Innovation and Digital Growth Marketing expert (Septiembre 2017 - Abril 2022)

Principales responsabilidades

- Arquitectura Integral del Ecosistema Digital: Como arquitecto visionario, dirigí la creación de un ecosistema digital integrado, abarcando desde la experiencia del usuario hasta la infraestructura técnica con herramientas líderes.
- Gestión Holística de las Áreas de Negocio: Supervisé y armonicé de manera integral todas las áreas del negocio, desde marketing y comercial hasta operaciones y riesgos, estableciendo una cohesión y alineación estratégica sin precedentes.
- Transformación e Integración Tecnológica Bancaria: Estuve a la vanguardia de la modernización, liderando la evolución de nuestras plataformas y procesos bancarios, utilizando soluciones avanzadas como Microsoft Power Apps.
- Innovación y Prototipado Rápido: Fomenté una cultura de innovación constante, aprovechando herramientas ágiles como Webflow y Adalo, situando a nuestro banco como referente en innovación en el sector.
- Visión Estratégica a Largo Plazo: Mi liderazgo garantizó que todas las iniciativas tecnológicas y estratégicas se alinearan con la visión corporativa, marcando una trayectoria clara hacia el futuro.
- Journey de Transformación Bancaria: Orquesté un viaje de transformación integral, desde el onboarding de clientes hasta la banca digital, redefiniendo cada punto de contacto y elevando la experiencia del cliente.

Principales logros

- Estandarización de la Experiencia del Usuario: Consolidé una experiencia bancaria homogénea y centrada en el usuario, estableciendo nuevos estándares de excelencia en el sector.
- Integración Holística de Departamentos: Bajo mi guía, todos los departamentos del banco operaron en sinergia, creando un ecosistema cohesivo que maximizó el valor para nuestros clientes.
- Liderazgo en Digitalización Bancaria: Mi enfoque proactivo posicionó a nuestro banco como líder en la transformación digital del sector financiero.
- Adaptabilidad Estratégica: Con una visión siempre en el horizonte, conduje a nuestra organización a adaptarse y prosperar en un mercado financiero dinámico.
- Cultura de Datos e Inteligencia de Negocio: Bajo mi dirección, nuestro banco adoptó una mentalidad data-driven, convirtiendo los datos en insights accionables que impulsaron la estrategia y la toma de decisiones.

Empresa: BBVA

Grupo financiero con una visión centrada en el cliente. Posicionado como líder en el mercado español, es la institución bancaria más grande en México y líder en América del Sur.

Reportes directos: 100

Experiencia profesional

Rol: Director de innovación y crecimiento digital (Agosto 2007 - Septiembre 2017)

Empresa: Tavistock Group

Oficina de inversión privada cuyo objetivo es la operación de trading y un portafolio de inversiones y compañías privadas

Reportes directos: 200

Principales responsabilidades

- Dirección Estratégica en Transformación Digital: Asumí el liderazgo integral en la digitalización y gestión del e-commerce para marcas de renombre dentro del Tavistock Group. Implementé metodologías ágiles que aceleraron procesos y mejoraron la adaptabilidad del negocio.
- Pionero en Desarrollo de Aplicaciones: Supervisé el desarrollo y lanzamiento de aplicaciones móviles innovadoras, fortaleciendo la presencia digital y mejorando la experiencia del cliente. Infraestructura técnica con herramientas líderes como Angular, React y Webflow.
- Liderazgo en Campañas Comerciales: Conduje campañas estratégicas y optimicé contenidos, logrando un incremento sustancial en el tráfico y engagement con nuestros retailers.

Principales logros

- Impulso a la Innovación y Startups: Establecí alianzas y brindé mentoría a startups emergentes, facilitando la innovación y diversificación de nuestros portafolios de negocio.
- Visión Estratégica en Nuevos Negocios: Identifiqué y capitalicé oportunidades de mercado, liderando la incursión en nuevos segmentos y fortaleciendo la presencia de la empresa a nivel global.
- Negociaciones y Alianzas de Alto Impacto: Dirigí negociaciones clave y establecí alianzas estratégicas que potenciaron la oferta de valor y optimizaron la estructura de costos.

Rol: Internet Marketing Manager (Enero 2015 - Diciembre 2016)

Empresa: Televisa

Grupo Televisa es una compañía de medios mexicana. Esta empresa está involucrada en la producción y transmisión de programas de televisión, libres y de paga, por cable.

Reportes directos: 30

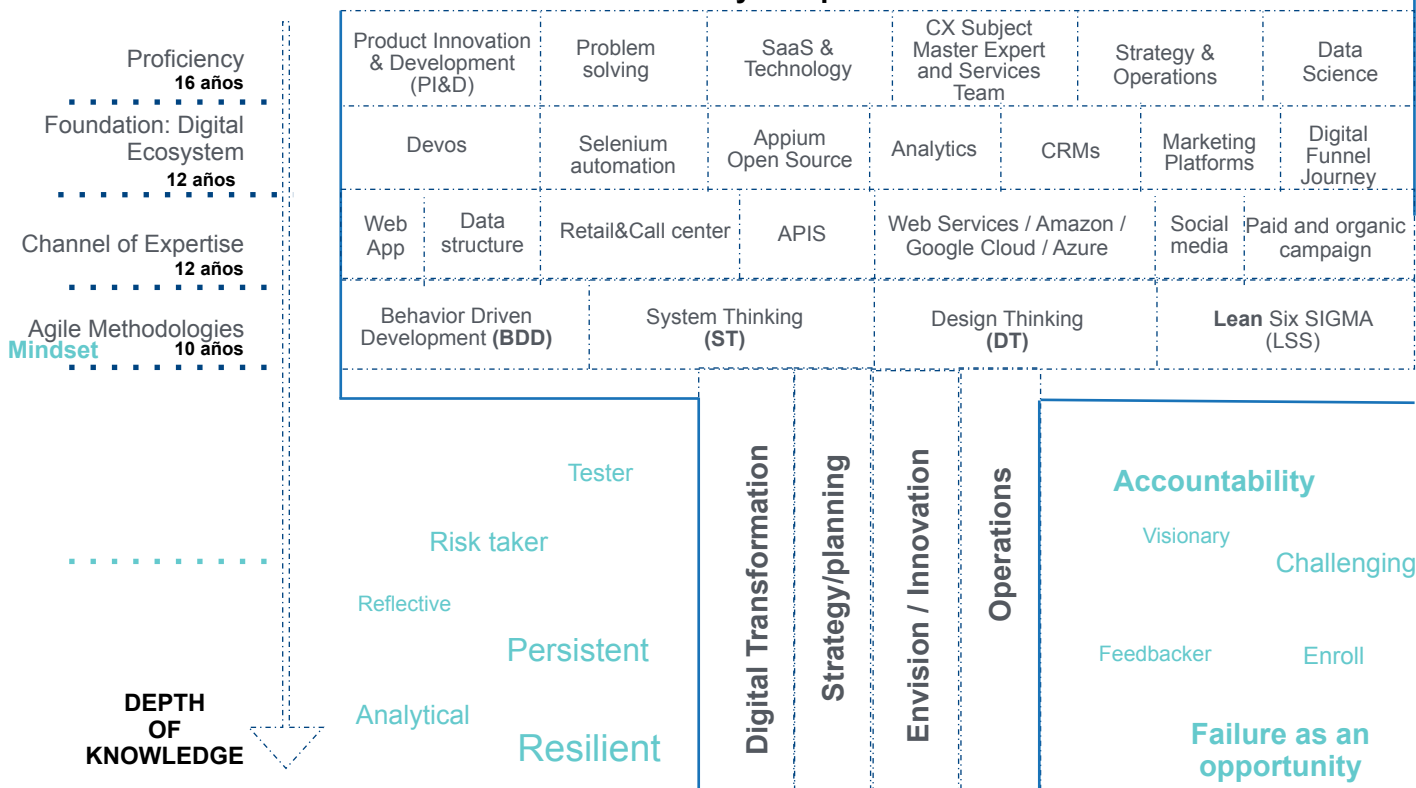
Principales responsabilidades

- Dirección y liderazgo en comunicación y estrategia digital.
- Orquestación y visión estratégica en el desarrollo, planificación e implementación para la gestión de producto y marca.
- Supervisión y alineación de agencias de marketing digital y publicidad de alto calibre.

Logros Destacados

- Optimización avanzada de contenidos para potenciar el tráfico orgánico en plataformas (Estrategia de construcción de enlaces).
- Monitoreo estratégico en redes sociales mediante menciones y hashtags para la concepción de contenido de valor.

Habilidades y competencias



Estimado reclutad@r :

Me permito presentarme como un líder estratégico con vasta experiencia en la conducción y transformación digital de marcas emblemáticas, tales como las pertenecientes BBVA.

Mi trayectoria se ha definido por la adopción de metodologías ágiles, el desarrollo y lanzamiento de soluciones digitales innovadoras y el fomento de la innovación en todas sus facetas.

En mis roles anteriores, no solo he liderado con éxito la gestión integral del e-commerce y la transformación de la bacanet para diversas marcas de renombre, sino que también he impulsado la creación de aplicaciones móviles que fortalecen la presencia digital y enriquecen la experiencia del cliente.

Además, he establecido alianzas fructíferas y brindado mentoría a startups emergentes, reconociendo el valor de la innovación y la diversificación en el mundo empresarial actual.

Me siento particularmente orgulloso de mi habilidad para identificar y capitalizar oportunidades de mercado, conduciendo la incursión en nuevos segmentos y consolidando la presencia de las empresas a nivel global.

Esta visión, combinada con mis habilidades de negociación y la construcción de alianzas estratégicas, me ha permitido potenciar ofertas de valor y optimizar estructuras de costos.

Estoy convencido de que, con mi experiencia y perspectiva única, puedo aportar un valor significativo a su compañía.

Sería un honor para mí discutir cómo puedo contribuir al crecimiento y éxito continuo de su organización.

Galo Alberto Hernández Vaquero

Chief Digital Transformation Officer (CDTO)



Nationality: Mexican
 Phone: 56-2448-7634
 Mail: galoheva@gmail.com

Resumen

16 years leading digital transformation and omni-channel operations in leadership roles.
 Strategist in low-code development and CRM platforms, specialized in Salesforce and Watson.
 Driver of agile digital solutions, mentor to startups, and advocate for constant innovation.
 Focused on the customer journey as the central axis of all business strategies.
 Seeking roles that amplify leadership and elevate teams to excellence.

Education:

Bachelor's Degree in Communication Sciences, Autonomous University of Mexico (2007 - 2011)
 Leadership and Business Coaching Certification, Anáhuac University Mexico (2020) ID C202105ANAHUAC05

Metodologías ágiles IT Projets Sales Marketing

Visión: El agile es parte de mi visión para el desarrollo de negocio y la transformación digital. Siempre buscando construir un ecosistema.



Professional Experience

Role : Chief Digital Transformation Officer (CDTO)(May 2022 -Today)

Empresa: Evas.consulting

Digital agency located in Croatia. Designs and executes marketing strategies for international brands such as Reduit and Lovehoney, with a focus on innovation and growth.

Role: Chief Digital Transformation Officer (CDTO)

Direct Reports: 150.

Main Responsibilities

- Cutting-Edge Omnichannel Orchestration: I pilot the convergence between physical and digital experiences, forging a seamless customer journey across all touchpoints.
- Product Curation and Positioning: I preside over portfolio management and promotion, anticipating global market trends and demands.
- Digitization and Personalized Shopping Experience: I set standards in innovation for technological adaptation, creating unique and personalized interactions.
- Advanced Value Chain Optimization: I lead the logistical revolution, aligning operations with artificial intelligence and predictive analytics.
- Conception of Ecosystems and Digital Platforms: I direct the creation and evolution of digital ecosystems through low-code methodologies, accelerating innovation and market adaptability.

Main Achievements

- Omnichannel Orchestration: Increased customer satisfaction by 45% by integrating online and offline experiences.
- Curation and Positioning: Led the launch of a flagship product that became a market leader within a year.
- Digitization and Personalization: Implemented solutions driving a 40% increase in personalized interactions.
- Marketing and Merchandising: Directed a campaign that ranked among the top 5 most recognized in the industry.
- Value Chain Optimization: Reduced operational costs by 20% through AI implementation.
- Digital Ecosystems and Platforms: Led the creation of a digital platform boosting user retention by 50%.

Role : Head of Digital segment/ Innovation and Digital Growth Marketing expert (September 2017 - April 2022)

Empresa: BBVA

Financial group with a customer-centric vision. Positioned as a leader in the Spanish market, it is the largest banking institution in Mexico and a leader in South America.

Direct Reports: 100

Main Responsibilities

- Comprehensive Digital Ecosystem Architecture: I directed the creation of an integrated digital ecosystem, spanning from user experience to technical infrastructure with leading tools.
- Holistic Business Area Management: I supervised and harmoniously integrated all business areas, from marketing and sales to operations and risks, establishing unparalleled strategic cohesion and alignment.
- Banking Technological Transformation and Integration: I was at the forefront of modernization, leading the evolution of our banking platforms and processes.
- Innovation and Rapid Prototyping: I fostered a constant innovation culture, leveraging agile tools, positioning our bank as an innovation benchmark in the sector.
- Long-Term Strategic Vision: My leadership ensured that all technological and strategic initiatives aligned with the corporate vision, marking a clear path to the future.
- Banking Transformation Journey: I orchestrated a comprehensive transformation journey, from customer onboarding to digital banking, redefining every touchpoint and elevating the customer experience.

Main Achievements

- User Experience Standardization: I consolidated a homogeneous, user-centric banking experience, setting new excellence standards in the sector.
- Holistic Department Integration: Under my guidance, all bank departments operated in synergy, creating a cohesive ecosystem that maximized value for our clients.
- Leadership in Banking Digitalization: My proactive approach positioned our bank as a leader in the financial sector's digital transformation.
- Data Culture and Business Intelligence: Under my direction, our bank adopted a data-driven mindset, turning data into actionable insights that drove strategy.

Professional Experience

Role: Director of Innovation and Digital Growth (August 2007 - September 2017)

Empresa: Tavistock Group

Private investment office whose aim is the operation of trading and a portfolio of private investments and companies.

Direct Reports: 100.

Main Responsibilities

- Strategic Leadership in Digital Transformation: I assumed comprehensive leadership in the digitization and management of e-commerce for renowned brands within the Tavistock Group. I implemented agile methodologies that accelerated processes and improved business adaptability.
- Pioneer in App Development: I supervised the development and launch of innovative mobile applications, strengthening digital presence and enhancing the customer experience. Technical infrastructure with leading tools like Angular, React, and Webflow.
- Leadership in Commercial Campaigns: I led strategic campaigns and optimized content, achieving a significant increase in traffic and engagement with our retailers.

Main Achievements

- Drive for Innovation and Startups: I established partnerships and provided mentorship to emerging startups, facilitating innovation and diversifying our business portfolios.
- Strategic Vision in New Businesses: I identified and capitalized on market opportunities, leading the foray into new segments and strengthening the company's global presence.
- High-Impact Negotiations and Alliances: I directed key negotiations and established strategic alliances that enhanced the value proposition and optimized the cost structure.

Role: Internet Marketing Manager (January 2015 - December 2016)

Empresa: Televisa

Grupo Televisa is a Mexican media company. This company is involved in the production and broadcasting of television programs, both free and pay-per-view, via cable.

Direct Reports: 100.

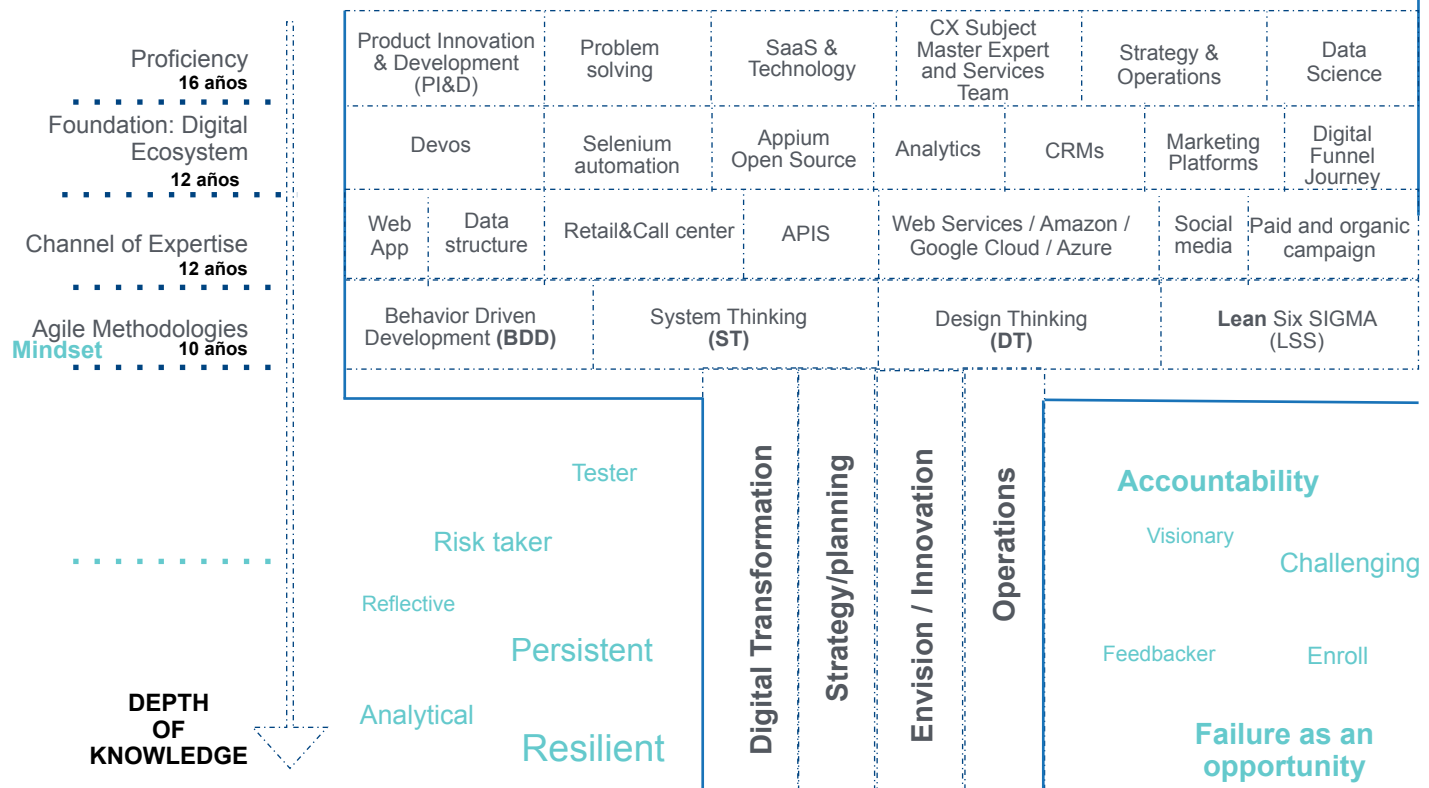
Main Responsibilities

- Direction and leadership in communication and digital strategy.
- Orchestration and strategic vision in the development, planning, and implementation for product and brand management.
- Supervision and alignment of top-tier digital marketing and advertising agencies.

Main Achievements

- Advanced content optimization to boost organic traffic on platforms (Link-building strategy).
- Strategic monitoring on social networks using mentions and hashtags for the creation of valuable content.

Skills and Competencies



Dear Recruiter:

I'd like to introduce myself as a strategic leader with extensive experience in guiding and digitally transforming iconic brands, such as those belonging to BBVA.

My journey has been characterized by the adoption of agile methodologies, the development and launch of innovative digital solutions, and the promotion of innovation in all its forms.

In my previous roles, I have not only successfully led the comprehensive management of e-commerce and the transformation of bacanet for various renowned brands, but I have also driven the creation of mobile applications that bolster digital presence and enrich the customer experience.

Moreover, I have forged fruitful alliances and provided mentorship to emerging startups, recognizing the value of innovation and diversification in today's business world.

I am particularly proud of my ability to identify and capitalize on market opportunities, leading the foray into new segments and consolidating the companies' global presence.

This vision, combined with my negotiation skills and the building of strategic alliances, has enabled me to enhance value propositions and optimize cost structures.

I am confident that with my experience and unique perspective, I can bring significant value to your company.

It would be an honor for me to discuss how I can contribute to the ongoing growth and success of your organization.